

Niniejsze ogłoszenie w witrynie TED: <https://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:95551-2021:TEXT:PL:HTML>

**Polska-Gdańsk: Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw
2021/S 038-095551**

Ogłoszenie o udzieleniu zamówienia

Wyniki postępowania

Usługi

Podstawa prawna:

Dyrektywa 2014/24/UE

Sekcja I: Instytucja zamawiająca

I.1) Nazwa i adresy

Oficjalna nazwa: Agencja Rozwoju Pomorza S.A.

Krajowy numer identyfikacyjny: 5830002002

Adres pocztowy: Grunwaldzka 472D

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634 Gdański

Kod pocztowy: 80-309

Państwo: Polska

E-mail: sekretariat@arp.gda.pl

Tel.: +48 583233110

Faks: +48 583011200

Adresy internetowe:

Główny adres: <https://www.arp.gda.pl/>

Adres profilu nabywcy: <https://www.arp.gda.pl/>

I.4) Rodzaj instytucji zamawiającej

Inny rodzaj: spółka akcyjna

I.5) Główny przedmiot działalności

Sprawy gospodarcze i finansowe

Sekcja II: Przedmiot

II.1) Wielkość lub zakres zamówienia

II.1.1) Nazwa:

Zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania

Numer referencyjny: ZP.1.2021

II.1.2) Główny kod CPV

79956000 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw

II.1.3) Rodzaj zamówienia

Usługi

II.1.4) Krótki opis:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania w trakcie:

- 1) konferencji „Infoshare” w Gdańsku w 2021 roku;
- 2) cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku;
- 3) wraz z prawem opcji do skorzystania z ww. usług również latach 2022 i 2023;
- 4) cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w 2021 roku, wraz z prawem opcji do skorzystania z tych usług w 2022 roku;
- 5) targi pracy „Future3” w 2022 roku.

Szczegóły dotyczące przedmiotu umowy zostały uregulowane we wzorze umowy, stanowiącym załącznik nr 2 do zaproszenia.

II.1.6) Informacje o częściach

To zamówienie podzielone jest na części: nie

II.1.7) Całkowita wartość zamówienia (bez VAT)

Wartość bez VAT: 1 290 000.00 PLN

II.2) Opis

II.2.2) Dodatkowy kod lub kody CPV

79342200 Usługi w zakresie promocji

79341000 Usługi reklamowe

II.2.3) Miejsce świadczenia usług

Kod NUTS: PL634 Gdański

Główne miejsce lub lokalizacja realizacji:

Gdańsk

II.2.4) Opis zamówienia:

1. Konferencja „Infoshare” w 2021 roku:

- Tytuł „Partner Diamentowy”.
- Tytuł Partnera rejsu łodziami dla posiadaczy biletów wstępu na konferencję kategorii „Executive” i „Investor” (dla minimum 150 osób) wraz brandingiem łodzi (flagi, rollupy, brandowane logiem Zamawiającego zaproszenia do udziału w wydarzeniu).
- Umożliwienie wystawienia wszystkich pomorskich instytucji i agend samorządowych w sąsiedztwie stoiska ARP we wspólnej strefie (przy czym warunki współpracy z tymi podmiotami zostaną określone w dedykowanych dwustronnych umowach z organizatorem).
- Udostępnienie przestrzeni pod stoisko Invest in Pomerania o wielkości 50 m² (ARP oraz ARP fun area) – organizator zarekomenduje na 90 dni przed wydarzeniem odpowiednie ustawienie w jednej z centralnych lokalizacji strefy partnerskiej, a następnie uwzględni ewentualne uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
- Wiszący sześciennik nad stoiskiem.
- Promocja marki.
- Ścianki z pytaniami (min. 8 ścianek) – organizator przygotowuje i rozstawi ścianki (2 metry szerokości; lokalizacja będzie ustalona z Zamawiającym) z wspólnie z Zamawiającym ustalonymi pytaniami dla uczestników konferencji.
- Dostęp do prelegentów wraz z umówieniem wywiadów – organizator umożliwi Zamawiającemu dostęp do wybranych prelegentów konferencji celem umówienia dedykowanych wywiadów dla Zamawiającego.
- Dostarczenie biletów na Konferencję (uprawnienia odpowiadające biletom opisane są co roku na stronie: <https://infoshare.pl/is-register/>):
 - 10 biletów Executive Pass – (najwyższa kategoria płatnego biletu),
 - 50 biletów Conference Pass (możliwość zamiany na Executive Passes w stosunku 3 Conference Passes odpowiada 1 Executive Pass).

2. Cykl wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku:

- Tytuł „Partner instytucjonalny cyklu Tech.3camp edycji 2021” • Min. 12 spotkań technologicznych na terenie województwa pomorskiego organizowanych przez cały rok oraz organizacja spotkań dedykowanych

specjalistom IT w Toruniu, Bydgoszczy, Olsztynie i Szczecinie. Celem cyklu jest promocja działań Zamawiającego w zakresie relokacji specjalistów IT do regionu Pomorza.

- Od 100 do 200 uczestników na każdym spotkaniu – specjaliści IT.
- Promocja marki.
- Umożliwienie Zamawiającemu zbierania CV od uczestników spotkań przy użyciu tabletów z systemem rekrutacyjnym Zamawiającego lub innej formie ustalonej przez Strony.

3. Tytuł „Partner instytucjonalny cyklu Tech.3camp edycji 2023”:

- Min. 6 spotkań technologicznych na terenie województwa pomorskiego organizowanych przez cały rok oraz organizacja spotkań dedykowanych specjalistom IT w Toruniu, Bydgoszczy, Olsztynie i Szczecinie (do czerwca). Celem cyklu jest promocja działań Zamawiającego w zakresie relokacji specjalistów IT do regionu Pomorza.
- Od 100 do 200 uczestników na każdym spotkaniu – specjaliści IT.
- Promocja marki.
- Umożliwienie Zamawiającemu zbierania CV od uczestników spotkań przy użyciu tabletów z systemem rekrutacyjnym Zamawiającego lub innej formie ustalonej przez Strony.

4. Cykl zostanie zrealizowany w październiku i listopadzie 2021 roku:

- Wydarzenia odbędą się w Poznaniu, Wrocławiu, Katowicach, Krakowie.
- Konferencja podsumowująca cykl zostanie zorganizowana w Warszawie.
- Tytuł „Główny Partner”.
- Promocja marki Zamawiającego.

5. Dodatkowe aktywności marketingowe w latach 2021–2023, • Wiadomości przed i po wydarzeniu w mediach społecznościowych (łącznie – 12 postów w ciągu całego roku) – specjalne wiadomości i programy do promowania – zaprojektowane przez Zamawiającego

- organizator zobowiązuje się do używania hashtagu rekomendowanego przez Zamawiającego „#IT3cITy” w tych postach

6. Targi pracy „Future3” w 2022 roku:

- Termin realizacji – październik 2022 roku.
- Tytuł „Główny Partner”.
- Promocja marki.

7. Dodatkowe usługi w latach 2021–2023 (usługi realizowane corocznie):

- Dostarczenie 1 000 szt. piwa rzemieślniczego z etykietą Live. More Pomerania / Invest in Pomerania (cena jednostkowa 6,50 PLN netto), 6 550,00 PLN netto rocznie

II.2.5) Kryteria udzielenia zamówienia

Cena

II.2.11) Informacje o opcjach

Opcje: tak

Opis opcji:

1. Na zasadzie prawa opcji Zamawiający może powierzyć Wykonawcy wykonanie usług promujących Zamawiającego w trakcie wydarzeń (organizowanej przez Wykonawcę konferencji technologicznej „Infoshare” w Gdańsku (dalej: Konferencja Infoshare) w 2021 roku, organizowanego przez Wykonawcę cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” (dalej: Tech.3camp) w 2021 roku, organizowanego przez

Wykonawcę cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” (dalej: „AI Roadshow”) w 2021 roku, organizowanych przez Wykonawcę targów pracy „Future3” (dalej: „Future3”) w 2022 roku) w ramach:

- 1) organizowanych przez Wykonawcę dwóch kolejnych edycji konferencji technologicznych „Infoshare” w Gdańsku w latach 2022 i 2023 (dalej: Konferencje Infoshare);
- 2) organizowanego przez Wykonawcę kolejnego cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2022 + Pomerania Roadshow” w roku 2022 (dalej: Tech.3camp);
- 3) organizowanego przez Wykonawcę cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2023 + Pomerania Roadshow” w roku 2023, w zakresie opisanym w załączniku 1 do niniejszej umowy;
- 4) organizowanego przez Wykonawcę kolejnego cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w roku 2022 (dalej: „AI Roadshow”).

2. Prawo opcji będzie realizowane oddzielnie w stosunku do każdego roku obowiązywania umowy i w stosunku do każdego wydarzenia. Zamawiający skorzysta z prawa opcji, wskazanego w ust. 1, na podstawie jednostronnego oświadczenia, złożonego Wykonawcy na piśmie pod rygorem nieważności w terminie do dnia 15 stycznia roku, którego dotyczy prawo opcji.

3. W razie skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji usługi objęte jego oświadczeniem będą wykonywane na zasadach określonych w niniejszej umowie.

II.2.13) **Informacje o funduszach Unii Europejskiej**

Zamówienie dotyczy projektu/programu finansowanego ze środków Unii Europejskiej: tak

Numer identyfikacyjny projektu:

Zamówienie finansowane jest w ramach projektu „Invest in Pomerania 2020”, realizowanego w ramach Regionalnego programu operacyjnego dla województwa pomorskiego na lata 2014–2020, Działanie 2.5. Inwestorzy zewnętrzni, umowa o dofinansowanie RPPM.02.05.00-22-0001/16-00, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

II.2.14) **Informacje dodatkowe**

Sekcja IV: Procedura

IV.1) **Opis**

IV.1.1) **Rodzaj procedury**

Udzielenie zamówienia bez uprzedniej publikacji zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej w przypadkach wymienionych poniżej

- Roboty budowlane/dostawy/usługi mogą być zrealizowane tylko przez określonego wykonawcę z następującego powodu:
 - brak konkurencji ze względów technicznych

Wyjaśnienie:

Zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. a ustawy z dnia 18 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2019 poz. 2019 ze zm.) – zw. dalej „ustawą Pzp” Zamawiający może udzielić zamówienia z wolnej ręki w sytuacji, gdy jego przedmiot może być świadczony tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn technicznych o obiektywnym charakterze. Określone w tym przepisie przesłanki zastosowania trybu zamówienia z wolnej ręki muszą być interpretowane w sposób ścisły i wyjątkowy, a wymóg, aby usługi mogły być świadczone wyłącznie przez jednego wykonawcę, ma posiadać charakter zobiektywizowany. Skutkuje to koniecznością zaistnienia

obiektywnego (niezależnego od subiektywnego przekonania zamawiającego) monopolu jednego wykonawcy na określony rodzaj usług.

Agencja Rozwoju Pomorza planuje podpisanie umowy o współpracy w zakresie zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania w trakcie:

- 1) konferencji „Infoshare” w Gdańsku w 2021 roku,
- 2) cyklu wydarzeń „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow” w 2021 roku,
- 3) wraz z prawem opcji do skorzystania z w/w usług również latach 2022 i 2023,
- 4) cyklu wydarzeń „AI Roadshow & Conference” w 2021 roku, wraz z prawem opcji do skorzystania z tych usług w 2022 roku,
- 5) targi pracy „Future3” w 2022 roku.

Zawarcie umowy w trybie zamówienia z wolnej ręki jest zgodne z cytowanym przepisem, ponieważ realizacja uczestnictwa w opisanych wydarzeniach oraz świadczenie usług promocyjnych na rzecz Zamawiającego mogą być zapewnione wyłącznie przez ich organizatora – InfoShare Sp. z o.o.

Zaangażowanie Zamawiającego we współpracę przy w/w wydarzeniach wzmocni pozycję Zamawiającego jako partnera, dla którego aktywna współpraca ze środowiskiem nowoczesnych technologii stanowi jeden z podstawowych obszarów działalności. Promocja Zamawiającego w trakcie opisanych wydarzeń wpisuje się w strategię marketingową Zamawiającego w zakresie podnoszenia rozpoznawalności i budowania mocnej pozycji województwa pomorskiego jako lokalizacji dla inwestycji w zakresie sektora IT.

Wobec powyższego należy uznać, że stan faktyczny jak wyżej w pełni sankcjonuje zastosowanie art. 214 ust. 1 pkt 1 lit a ustawy Pzp.

Dodatkowo wskazać należy, że udzielenie zamówienia z wolnej ręki jest uzasadnione ochroną praw wyłącznych, interpretowaną zgodnie z art. 214 ust. 1 pkt 1 lit. b ustawy PZP, gdyż usługi te mogą być świadczone tylko przez jednego wykonawcę z przyczyn związanych z ochroną praw wyłącznych

W postaci praw autorskich wykonawcy do nazw własnych wydarzeń (konferencja „Infoshare”, „Tech.3camp 2021 + Pomerania Roadshow”, „AI Roadshow & Conference”, „Future3”) i korespondujących z nimi stron internetowych (<http://www.infoshare.pl/>, <https://tech.3camp.pl/>, <https://infoshare.pl/ai/>, <https://future3.pl/>).

Wskazać należy, że w związku z objęciem powyższej nazwy i strony internetowej ochroną prawnautorską, wykonywanie zamówienia przez innego wykonawcę jest niemożliwe ze względu na niemożność świadczenia analogicznej promocji wśród uczestników konferencji przez kogokolwiek poza ich organizatorem i jednocześnie podmiotem praw autorskich i praw własności przemysłowej. Niemożliwość ta ma przy tym charakter obiektywny i nieprzezwycięzalny. Nikt inny bowiem nie posiada wyżej wskazanych praw do wyżej wskazanych utworów, a bez tych uprawnień niemożliwym jest dotarcie z usługami promocyjnymi do odbiorców – uczestników konferencji.

Istnienie więc tych praw wyłącznych skutkuje koniecznością udzielenia zamówienia właśnie temu podmiotowi.

IV.1.3) Informacje na temat umowy ramowej lub dynamicznego systemu zakupów

IV.1.8) Informacje na temat Porozumienia w sprawie zamówień rządowych (GPA)

Zamówienie jest objęte Porozumieniem w sprawie zamówień rządowych: nie

IV.2) Informacje administracyjne

IV.2.1) Poprzednia publikacja dotycząca przedmiotowego postępowania

Numer ogłoszenia w Dz.Urz. UE – OJ/S: [2021/S 017-039896](#)

IV.2.8) Informacje o zakończeniu dynamicznego systemu zakupów

IV.2.9) Informacje o zakończeniu zaproszenia do ubiegania się o zamówienie w postaci wstępnego ogłoszenia informacyjnego

Sekcja V: Udzielenie zamówienia

Nazwa:

Zakup usług promujących województwo pomorskie i Invest in Pomerania

Zamówienie/zamówienie na część zostaje udzielone: tak

V.2) Udzielenie zamówienia

V.2.1) Data zawarcia umowy:

11/02/2021

V.2.2) Informacje o ofertach

Liczba otrzymanych ofert: 1

Liczba ofert otrzymanych od MŚP: 1

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z innych państw członkowskich UE: 0

Liczba ofert otrzymanych od oferentów z państw niebędących członkami UE: 0

Liczba ofert otrzymanych drogą elektroniczną: 1

Zamówienie zostało udzielone grupie wykonawców: nie

V.2.3) Nazwa i adres wykonawcy

Oficjalna nazwa: InfoShare Sp. z o.o.

Krajowy numer identyfikacyjny: 9571082154

Adres pocztowy: al. Grunwaldzka 472B

Miejscowość: Gdańsk

Kod NUTS: PL634 Gdański

Kod pocztowy: 80-309

Państwo: Polska

Wykonawcą jest MŚP: tak

V.2.4) Informacje na temat wartości zamówienia/części (bez VAT)

Początkowa szacunkowa całkowita wartość zamówienia/części: 1 290 000.00 PLN

Całkowita końcowa wartość umowy/części: 1 290 000.00 PLN

V.2.5) Informacje na temat podwykonawstwa

Sekcja VI: Informacje uzupełniające

VI.3) Informacje dodatkowe:

VI.4) Procedury odwoławcze

VI.4.1) Organ odpowiedzialny za procedury odwoławcze

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej

Adres pocztowy: ul. Postępu 17A

Miejscowość: Warszawa

Kod pocztowy: 02-676

Państwo: Polska

Tel.: +48 224587801

VI.4.3) Składanie odwołań

Dokładne informacje na temat terminów składania odwołań:

1. Środki ochrony prawnej przysługujące wykonawcy określa dział IX ustawy Pzp.
2. Środki ochrony prawnej przysługują wykonawcy oraz innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez zamawiającego przepisów ustawy.
3. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia oraz dokumentów zamówienia przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 469 pkt 15 ustawy Pzp, oraz Rzecznikowi Małych i Średnich Przedsiębiorców.
4. Pisma w postępowaniu odwoławczym wnoszą się w formie pisemnej albo w formie elektronicznej albo w postaci elektronicznej, z tym że odwołanie i przystąpienie do postępowania odwoławczego, wniesione w postaci elektronicznej, wymagają opatrzenia podpisem zaufanym.
5. Pisma w formie pisemnej wnoszą się za pośrednictwem operatora pocztowego, w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe, osobiście, za pośrednictwem posłańca, a pisma w postaci elektronicznej wnoszą się przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
6. Terminy oblicza się według przepisów prawa cywilnego.
7. Jeżeli koniec terminu do wykonania czynności przypada na sobotę lub dzień ustawowo wolny od pracy, termin upływa dnia następnego po dniu lub dniach wolnych od pracy.
8. Odwołanie przysługuje na:
 - 1) niezgodną z przepisami ustawy czynność zamawiającego, podjętą w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym na projektowane postanowienie umowy;
 - 2) zaniechanie czynności w postępowaniu o udzielenie zamówienia;
 - 3) zaniechanie przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia, mimo że zamawiający był do tego obowiązany.
9. Odwołanie wnoszą się do Prezesa Izby.
10. Odwołujący przekazuje zamawiającemu odwołanie wniesione w formie elektronicznej albo postaci elektronicznej albo kopię tego odwołania, jeżeli zostało ono wniesione w formie pisemnej, przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu.
11. Domniemywa się, że zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przekazanie odpowiednio odwołania albo jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
12. Odwołanie wnoszą się w terminie:
 - a) 10 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana przy użyciu środków komunikacji elektronicznej,
 - b) 15 dni od dnia przekazania informacji o czynności zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia, jeżeli informacja została przekazana w sposób inny niż określony w lit. a.
13. Odwołanie wobec treści ogłoszenia wszczynającego postępowanie o udzielenie zamówienia lub konkursu lub wobec treści dokumentów zamówienia wnoszą się w terminie 10 dni od dnia publikacji ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej lub zamieszczenia dokumentów zamówienia na stronie internetowej.
14. Odwołanie w przypadkach innych niż określone w ust. 12 i 13 wnoszą się w terminie:
 - 1) 10 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest równa albo przekracza progi unijne;
 - 2) 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia, w przypadku zamówień, których wartość jest mniejsza niż progi unijne.

VI.4.4) **Źródło, gdzie można uzyskać informacje na temat składania odwołań**

Oficjalna nazwa: Prezes Krajowej Izby Odwoławczej
Adres pocztowy: ul. Postępu 17A
Miejscowość: Warszawa
Kod pocztowy: 02-676
Państwo: Polska
Tel.: +48 224587801

VI.5) **Data wysłania niniejszego ogłoszenia:**
19/02/2021